Hoja metodológica

# Relevamiento de fiestas y festivales populares






Sistema de Información Cultural de la Argentina

UGA. DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE GESTIÓN



Ministerio de Cultura Argentina

HOJA METODOLÓGICA

# Relevamiento de fiestas y festivales populares

# DEFINICIÓN

Una fiesta y/o festival es un evento y/o acontecimiento social, económico y cultural que se realiza de modo estable, con cierta periodicidad, y tiene por objeto la celebración colectiva de elementos identitarios propios de la comunidad. Es transmitido por tradición, tiene permanencia, puede modificarse en el tiempo, y es propio de la sociedad que lo celebra y dota de significado.

Se puede expresar a través de la recreación de costumbres y tradiciones, expresiones artísticas o folclóricas, la devoción religiosa, la conmemoración del espíritu cívico, aniversarios y/o rituales propios de la comunidad, entre otros.

## UNIDAD DE ANÁLISIS

Fiesta y/o festival popular

## COMENTARIOS

La definición busca reflejar las diversas manifestaciones populares y/o celebraciones comunitarias más allá de la denominación de las mismas. Por ejemplo, el evento puede nombrarse como “Marcha de los bombos” o “Aniversario”, y contemplarse bajo la categoría analítica “fiestas y festivales” si responde a la definición.

Principalmente, se focaliza en el carácter comunitario y colectivo del evento ya sea porque implica la celebración de elementos identitarios (patrono, aniversario, fecha conmemorativa, cocina autóctona, productos regionales, expresiones artísticas, entre otros) de un grupo en particular o de la comunidad en su totalidad.

Con respecto a la periodicidad, se propone un límite temporal mínimo de 2 ediciones a la fecha para considerar su permanencia en el tiempo. Es decir, se considera como mínima unidad una (1) repetición del evento.

Además, se recomienda tomar como fiestas discontinuadas o inactivas a aquellas que no realizan ediciones desde 2019.

La categoría **no incluye ferias**, ya que dichos eventos tienen como principal objetivo la comercialización de bienes o servicios y su propósito es facilitar el intercambio cultural. En el manual del mapa cultural del SInCA, dichos eventos se contemplan en las categorías Ferias del Libro y las Ferias de Artesanías.

# VARIABLES

A continuación, se detallan las variables a relevar agrupadas bajo tres áreas: datos básicos, dato tipo de evento, y datos de actividad.

## DATOS BÁSICOS

**Nombre de la fiesta o festival popular.**

**Dirección:** si el evento se realiza en el mismo predio o espacio en todas sus ediciones, indicar la dirección exacta. En caso de realizarse de manera itinerante o en varias sedes de la misma localidad indicar la dirección principal o dejar vacío.

**Localidad/paraje:** si el evento se realiza de manera simultánea en dos localidades distintas completar un registro por cada localidad (se repite el dato).

**Municipio:** organización administrativa.

**Departamento**

**Provincia**

**Teléfono**

**Mail**

**Web // Redes Sociales**

**Nota:** la asignación de coordenadas, latitud y longitud, de las fiestas se realizará a partir de la dirección del espacio o predio en donde se realiza el evento.

En caso de no poseer un espacio principal o fijo, se tomará como referencia el centroide de la localidad (centro geográfico de la localidad), siendo la mínima superficie a considerar. Por eso, si el evento se realiza en dos localidades, se solicita generar una fila por cada localidad.

## DATOS TIPO DE EVENTO

**Descripción**
Abierta. Indicar el objetivo principal y secundario de celebración brevemente.

**Institución/es organizadora/s**
Abierta. Indicar el nombre de la institución y/o asociación responsable de la organización y producción del evento.

**Temática/motivo de celebración**
La siguiente clasificación responde a los diversos motivos y/o temáticas de celebración de las fiestas y festivales populares. El motivo puede distinguirse en principal y secundario.

- ○ Cívico / Histórica
- ○ Productiva
- ○ Gastronómica
- ○ Tradicionales
- ○ Religiosa
- ○ Pueblos Indígenas:
- ○ Expresiones del carnaval:
- ○ Artística
- ○ Folclórico
- ○ Otro

**¿El evento celebra el aniversario del municipio y/o comuna?**

- ○ Si
- ○ No

**Tipo de gestión**
Se considera a la institución organizadora.

- ○ *Público:* la institución organizadora es un organismo y/o institución pública.
- ○ *Privado:* la institución organizadora es una asociación, organización, y/o institución privada (empresa, productora, asociación civil, organización comunitaria)
- ○ *Mixto:* combinan instituciones públicas y privadas.

**Nota:** se considera a la institución organizadora, es decir a la entidad que lleva adelante la gestión de los recursos necesarios para la realización del evento; independientemente de las distintas fuentes de financiamiento.

**Declaración**
Declaración mediante ley nacional, provincial y/o ordenanza municipal. Opción múltiple.

- ☐ Nacional
- ☐ Provincial
- ☐ Municipal

**Periodicidad**
Frecuencia con la que se realiza el evento.

- ○ Mensual
- ○ Anual
- ○ Bianual
- ○ Otro

## 3. DATOS DE ACTIVIDAD

**Año de la primera edición**
Número.

**Cantidad de ediciones a la fecha**
Número.

**Mes de realización**
Mes de inicio de los festejos

- ○ Enero
- ○ Febrero
- ○ Marzo
- ○ Abril
- ○ Mayo
- ○ Junio
- ○ Julio
- ○ Agosto
- ○ Septiembre
- ○ Octubre
- ○ Noviembre
- ○ Diciembre

**Semana de realización**

- ○ 1
- ○ 2
- ○ 3
- ○ 4
- ○ N/A*

***N/A:** no aplica. La fiesta se realiza siempre en el mismo mes, pero no posee una semana fija de realización.

**Duración**
Indicar promedio de la cantidad de días de duración. Número.

**Cantidad promedio de asistentes** (estimado) Se contabiliza un promedio de asistentes, estimados, de la última edición contemplando todas las actividades que componen la fiesta o festival popular.

**Tipo de entrada**
Se contempla al ingreso a actividades o espectáculos.

- ○ *Gratuita:* sin costo alguno para cualquiera de sus actividades y/o espectáculos.
- ○ *Paga:* con costo del acceso a las actividades y/o espectáculos.
- ○ *Mixta:* combinación de ambas modalidades actividades y/o espectáculos gratuitos y arancelados.

**Último año de actividad**
Último año de realización del evento.

# SOBRE LA TIPOLOGÍA DE FIESTAS Y FESTIVALES POPULARES

La siguiente clasificación responde a los diversos motivos y/o temáticas de celebración de las fiestas y festivales populares. El motivo puede distinguirse en principal y secundario.

## CÍVICO / HISTÓRICA

El motivo es cívico, y se celebra para fortalecer el sentido de pertenencia en los ciudadanos a través de la conmemoración de la fundación de los pueblos, ciudades, y/o hechos históricos relevantes para la formación del Estado.

Ejemplos:
- Aniversario del Municipio.
- Fiesta Aniversario de General Güemes.
- Fiesta Aniversario del 28 de Noviembre.
- Conmemoración del Éxodo Jujeño.

## PRODUCTIVA

El motivo es la celebración de productos regionales y/o actividades primarias y productivas (ganadería, agricultura, pesca, industria, etc.).

Ejemplos:
- Fiesta Nacional del Automóvil
- Fiesta del Pejerrey
- Fiesta del Olivo
- Fiesta Provincial del Ganadero
- Fiesta de la Moto
- Fiesta Nacional de la Manzanilla

## GASTRONÓMICA

El motivo es la celebración y/o promoción de cocina autóctona y/o alimentos/bebidas realizados con productos locales/regionales.

Ejemplos:
- Fiesta del Postre Balcarce
- Fiesta Provincial del Codeguín

## TRADICIONALISTA

El motivo es la recreación de costumbres y elementos propios del tradicionalismo. Por ejemplo, eventos de doma, jineteada, tradiciones gauchescas, etc.

Ejemplos:
- FIesta Nacional del Gaucho
- Fiesta de la Tradición

## RELIGIOSA

El motivo de celebración es la necesidad de los grupos sociales para expresar la devoción religiosa y de acercamiento al mundo espiritual.

Ejemplos:
- Fiesta Patronal de San Antonio de Areco
- Fiesta en Honor a Cristo de los Milagros
- Virgen Andacollo
- Pesaj
- San Cayetano
- Fiesta Patronal en Honor a la Virgen del Rosario.

## PUEBLOS INDÍGENAS

Celebraciones y/o conmemoraciones que tienen como propósito conservar sus creencias, costumbres, tradiciones o expresiones vivas de sus comunidades.

Ejemplos:
- Comunitaria a la Pachamama
- Fiesta del Sol Inti Raymi
- Fiesta del Churqui y el Cardón
- Pewv Xipantu

**Nota:** en relación a la inquietud vinculada a la incorporación de pueblos indígenas como subcategoría de “Religiosas”, realizamos una consulta con especialistas en el tema, y se decidió por continuar manteniendo las categorías separadas. Principalmente, entendemos que las celebraciones propias de los pueblos indígenas exceden a celebraciones religiosas, y pueden incluir conmemoraciones históricas y/o sociales de la comunidad.

## EXPRESIONES DEL CARNAVAL

Celebración que se festeja entre febrero y principios de marzo, y en el que se mezclan diferentes elementos como desfiles, disfraces y fiestas en la calle que presentan diferencias según las localidades. Se caracteriza por su alegría y permisividad, por recoger elementos de tradiciones precristianas, y por incorporar características de algunas fiestas andinas prehispánicas y de origen afroamericano (UNESCO).

Ejemplos:
- Carnaval de Lincoln
- Carnaval en Chilecito
- Fiesta Provincial del Carnaval de Goya.

## FOLCLÓRICO

Su propósito es recuperar y conservar las tradiciones artísticas populares (música, danza, canto, etc.).

Ejemplos:
- Fiesta Provincial del Tango y Folklore
- Fiesta Provincial del Chamamé
- Festival Regional del Gato y Mancha
- Fiesta Nacional de Peñas Folklóricas
- Festival Nacional del Chamamé
- Festival Provincial del Sapucay

## ARTÍSTICA*

El motivo es la difusión de expresiones culturales, como música, artes escénicas (danza, teatro/performance, circo, etc), cine, artes visuales, letras, entre otros. Se expresa a través de presentaciones, exhibiciones, y concursos.

Ejemplos:
- Festival Internacional de Cine de Mar del Plata
- Festival de Música Country
- Festival de Jazz
- Encuentro de Arte de Público y Muralismo
- Festival Nacional de Teatro Independiente
- Festival de la Danza
- Festival del Canto y la Poesía
- Festival del Arte Callejero

***Nota:** el relevamiento se focaliza en eventos y/o celebraciones propias de la cultura comunitaria o popular. No obstante, identificamos dentro de la base del SInCA festivales que no responden a dicha definición. Se planifica crear una nueva categoría que abarque a aquellos eventos que posean como principal objetivo la difusión y comercialización de expresiones artísticas.

## OTRAS

Se incluyen eventos que no responden
a las categorías anteriores.

Ejemplos:
- Fiesta Nacional de la Ecología
- Fiesta del Turismo Termal






Sistema de Información
Cultural de la Argentina

UGA. DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
Y SEGUIMIENTO DE GESTIÓN



Ministerio de Cultura
Argentina